

Ніна Звєрева
Світлана Іконникова



ТВОЯ ПРЕЗЕНТАЦІЯ

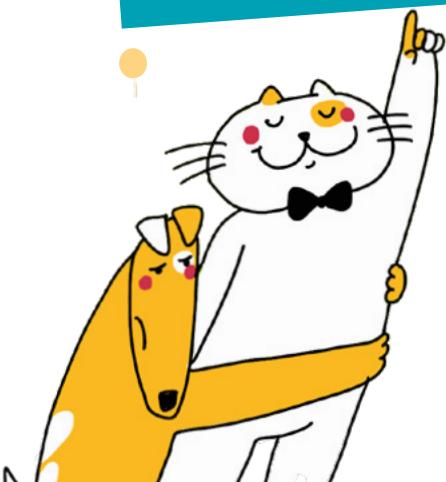
ЯК ДОМОГТИСЯ УСПІХУ



Намалювала
Алла Бєлова



Харків
Моноліт Bizz
2021



ЗМІСТ

Вступ. Що поєднує подарунок і презентацію?

6

Розділ 1. Яка буває презентація?

10

- Про що цей розділ? 10
- А можете чітко сформулювати, що таке презентація? 11
- То які бувають презентації? 12
- А чому певні презентації не вдаються? 13
- Але ж люди в залі справді поводилися не надто виховано! 15
- А які ще помилки бувають? 17
- Тільки тему? Більше нічого не треба уточнювати? 18
- А чи можна завчасу зрозуміти, вдало я виступлю чи ні? 19
- Якщо щось пішло не так 20
- Зроби самостійно! 21
- Усе розумію, а що ж робити? 21

Розділ 2. Про що ти хочеш розповісти?

24

- Про що цей розділ? 24
- Так, я завше думаю, перш ніж кажу! 25
- Запитання 1. Про що моя презентація? 26
- Запитання 2. Що саме я хочу висловити на тему? 28
- Тобто до презентації «Про котиків» теж треба знайти мету? 30
- А як зрозуміти, чи потрапив(-ла) я в цільову аудиторію? 33
- Якщо щось пішло не так 34
- Зроби самостійно! 35
- Усе розумію, а що ж робити? 36

Розділ 3. Чому головне — не сказати, а запам'ятатися?

38

- Про що цей розділ? 38
- Чому ж люди не слухають? 39
- І як я змушу людей мене слухати? 40
- А як я дізнаюся, чому вони захочуть мене слухати? 41
- Я відповів(-ла) і склав(-ла) список. Як це застосувати? 42

Що може бути раптовим у презентації?

43

А якщо моя презентація про котиків і я принесу живого кота?

44

А як зробити, щоб мою презентацію не тільки послухали, а й запам'ятали?

45

Як сам(-а) гадаєш, чим іще можна утримати увагу слухачів?

47

Якщо щось пішло не так

48

Зроби самостійно!

50

Усе розумію, а що ж робити?

50

Розділ 4. Картинки — це вельми важливо. Чому?

52

Про що цей розділ?

52

То ставити картинки чи ні? Нічого не розумію!

53

Себто мені зосталися тільки картинки, так?

56

То скільки картинок я можу долучити до своєї презентації?

57

А як обрати найліпшу картинку?

59

А що мені робити, поки глядачі придивляються до картинки?

61

Я не все зрозумів(-ла): картинка — це саме картинка? Чи світлини теж можна ставити?

62

Якщо щось пішло не так

63

Зроби самостійно!

64

Усе розумію, а що ж робити?

64

Розділ 5. З чого почати й чим закінчити?

66

Про що цей розділ?

66

А чому початок і кінець такі важливі?

67

Але ж спочатку оратора все одно не слухають!

68

То що ж робити, щоб утримати увагу?

69

Гаразд, а як щодо фіналу?

72

Якщо щось пішло не так

76

Зроби самостійно!

77

Усе розумію, а що ж робити?

77

Розділ 6. Ой, леле, як страшно!

80

Про що цей розділ?

80

Я дуже, дуже боюсь виступати!

81

Ну так от, може, мені взагалі ліпше не виходити на сцену?

82

А чому двічі? Чому не раз?	83
Хитрість 1. Добре підготуватися	85
Хитрість 2. Подякуй собі за хвилювання	86
Хитрість 3. Перед виходом на сцену...	87
Хитрість 4. Розімни язика	88
Хитрість 5. Згадай про випадок, коли ти мав(-ла)...	89
Якщо щось пішло не так	90
Зроби самостійно!	91
Усе розумію, а що ж робити?	92
Розділ 7. Що мені вдягнути?	94
Про що цей розділ?	94
Але ж люди дивляться на слайди і слухають мою промову.	
До чого тут одяг?	95
А що може бути цією деталлю?	96
Ох, себто треба вдягнутися якось так, щоб миттю привернути до себе увагу?	98
А якщо я щодня вдягаюся не як усі?	100
А чи можна вдягати «щасливий» одяг?..	101
Чому ж тоді існує прикмета не вдягати на сцену одягу, якого ніколи доти не носив(-ла)?	102
Добре людям, котрі мають ідеальну фігуру! А от я...	103
Якщо щось пішло не так	104
Зроби самостійно!	105
Усе розумію, а що ж робити?	106
Розділ 8. Як правильно висловлюватися?	108
Про що цей розділ?	108
«Я нічого вам не скажу»	109
Як він це робить? Чому слухаєш його — і смієшся?	111
Я, певно, ніколи так не зможу. Це-бо складно!	112
О, здається, я зрозумів(-ла) фішку!..	113
А все-таки, чи аж так треба ходити?..	114
А як розмовляти, щоб інтонація була гарною?	116
Якщо щось пішло не так	117

Зроби самостійно!	118
Усе розумію, а що ж робити?	118
Розділ 9. Як не перетворити глядачів на хейтерів?	120
Про що цей розділ?	120
А навіщо спілкуватися з цими людьми, якщо ви самі кажете, що спілкуватися з ними геть не хочеться?	121
І що робити, щоб швидше минули ці півтори години до презентації?	124
Тобто впродовж останніх хвилин перед виступом ліпше ні з ким не спілкуватися?	126
Як із ними працювати? Відповісти на запитання?	127
Що робити, якщо... ніхто ні про що не запитає?	128
А як потрібно відповісти на запитання?..	129
А якщо я не знаю відповіді на запитання?	129
I ще одна важлива річ	130
Якщо щось пішло не так	131
Зроби самостійно!	133
Усе розумію, а що ж робити?	134
Розділ 10. Чому особистість презентатора важливіша за його виступ?	136
Про що цей розділ?	136
А чому той, хто готовувався менше, виступив ліпше?..	137
Таж зарядка — це інше! А якщо я маю не зарядку, а серйозну доповідь? Хіба тут жартуватимеш?	139
Тобто треба вдавати, що мені подобається виступати?..	140
А що ж робити? Я теж хочу бути чудовим оратором!	141
Я остаточно заплутав(-ла)ся. Ви ж раніше казали, що потрібно навчатись виступати...	142
А якщо я сам(-а) не надто добре розумію, яка манера виступу — моя?	145
А як ліпше — жестикулювати під час виступу чи ні?	146
Якщо щось пішло не так	147
Зроби самостійно!	149
Усе розумію, а що ж робити?	149
Висновок. Що ти порадиш нам?	152

ЩО ПОЄДНУЄ ПОДАРУНОК І ПРЕЗЕНТАЦІЮ?

Якби тебе запитали, що таке презентація, що б ти відповів(-ла)? Чимало люду вірить, що презентація — це виступ перед досить-таки великою аудиторією, обов'язково супроводжуваний слайдами. Фактично, багато хто вважає, що презентація — це і є той самий набір слайдів. Насправді презентація — це будь-який осмислений виступ. Не вибух емоцій чи приємне спілкування із друзями, а те, до чого ти заздалегідь готовував(-ла)ся.

Вона має чимало форм. Коли на дні народження ти вітаєш приятеля й говориш про нього щось приємне, це презентація (еге ж, таку презентацію ми називаємо тостом, і її потрібно продумати заздалегідь). Коли на шкільній олімпіаді ти зі сцени актової зали виголошуєш доповідь із органічної хімії й тебе слухає вся твоя паралель, це теж презентація. І навіть коли пояснюєш мамі, чому тебе можна відпустити до друга на вечірку, це теж презентація.



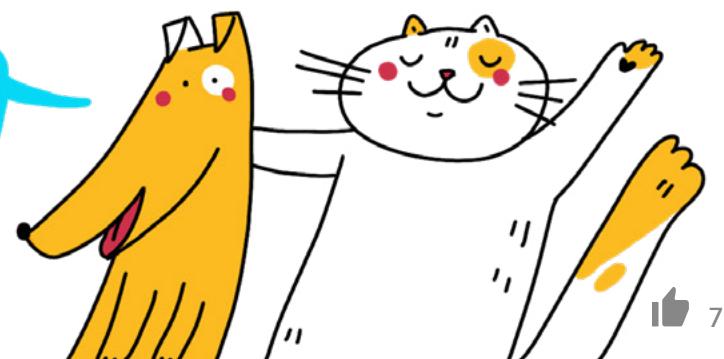
Зауваж таку важливу деталь. Коли ти кричиш мамі: «Ви з татом завжди нічого мені не дозволяєте! Всі підуть, а я не піду? Чому ти до мене ставишся як до малої дитини?» — це не презентація. А коли ти, попри те що душа скіпає, спочатку продумуєш аргументи, які можуть подіяти на маму, а потім спокійно їх висуваєш, це вже презентація.

Презентація — коли ти розумієш, чого саме потребують твої слухачі, й даєш їм це. Адже недарма слова «презентація» і «презент» (він-таки подарунок) однокореневі. Під час виступу ти даруєш людям інформацію. Проте важливо подарувати те, що потішить людину.

Як перевірити, чи раді люди твоєму інформаційному подарунку? За їхньою щирою реакцією. Ти можеш себе впевнити: «Ну, зате я багато готував(-ла)ся і старав(-ла)ся!» — та в душі все одно знатимеш: тієї самої доповіді з органічної хімії не слухали. Вчитель(-ка) поставив(-ла) «дванадцять» за доповідь, але однокласники тебе не слухали. Їм було нецікаво.

А от твою-таки доповідь про сучасну моду слухали. Ті самі однокласники — й дівчатка, і хлопчики. Шалено сперечалися з тобою, та це якраз чудово! Якщо з доповідачем сперечаються — то його уважно слухали. Якщо доповідача запитують, — отже, його слухали. Якщо у доповідача цікавляється, де ще можна пошукати інформацію щодо цієї теми, — то його слухали. Й отже, він точно розумів, яку його презентація має мету. До речі, саме мету ми й обговоримо в першому розділі.

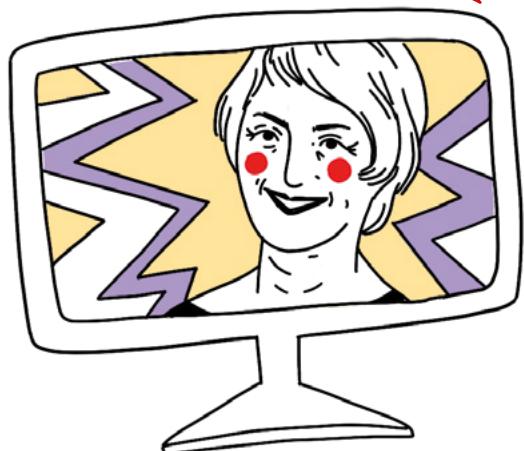
Привіт! Це знову ми! І ми маємо для тебе презент!



Ми — це Ніна Звєрева і Світлана Іконникова. Якось ми намагалися полічити, скільки презентацій бачили і скільки готували. І зрозуміли, що, якби ці презентації перетворити на текст і роздрукувати його на аркушах паперу, ми б застелили ними Землю по екватору, причому кількаразово.

НІНА ЗВЄРЕВА

бізнес-тренерка і тренерка ораторської майстерності. Вона почала працювати на телебаченні у вісім років. Відтоді вона або ж виступає сама, або ж навчає інших людей виступати публічно. Зараз їй шістдесят вісім років. Полічи, скільки років вона працює перед мікрофоном? Так, уже шістдесят. Вона має дві вищі нагороди телемайстерності — ТЕФІ, троє дітей і шестеро онуків з обох боків Атлантичного океану. Її учні — це топ-менеджери корпорацій та очільники регіонів. А ще підлітки. Вона каже, що старшокласники — найскладніша й найулюблена аудиторія.



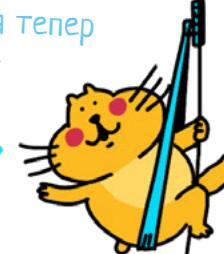
Команда помічників



СВІТЛANA ІКОННИКОВA

письменниця, тренерка з письмового мовлення, авторка проекту «Дресировані тексти». Вона поки що не має онуків, зате, коли її старший син купив собі пса, вона зраділа: «Чудово, я тепер стала псобабусею!»

І я — Хома!



Запитаєш, до чого тут псобабуся? Запиши одне з найважливіших правил презентації: головне — не сказати, головне — що тебе запам'ятали. Ти ж запам'ятив(-ла) про псобабусю, еге ж? А що зробити для того, аби слухачі запам'ятали важливу інформацію із твоєї презентації, ми розповімо в цій книжці.

Тільки маємо до тебе велике прохання. Ти, звісно, можеш просто прочитати книжку. Це добре, однак... не дуже. Тому що ти знатимеш, як робити ідеальні презентації, проте не вмітимеш їх робити. Розумієш, у чому заковика? Щоб навчитися, потрібно робити самостійно. Інакше не вдасться. Тому наприкінці кожного розділу ми даємо завдання. Тільки одне. Та ще й цікаве. Виконай його! І тільки після цього берися за подальший розділ. Тоді до кінця десятого розділу ти відчуєш, наскільки легше тобі почали вдаватися презентації. І наскільки вони ліпші. Та й загалом — як стрімко ти перетворюєшся на монстра презентацій.

(Що робити, якщо ти дуже соромишся виступати на сцені, ми теж розповімо. Знаєш, скільки таких соромливих людей? Сімдесят відсотків промовців! Не оминатимемо ж їх!)

РОЗДІЛ 1

ЯКА БУВАЄ ПРЕЗЕНТАЦІЯ?

ПРО ЩО ЦЕЙ РОЗДІЛ?

А ти знаєш, що успішну презентацію починають робити задовго до того, як беруться за створення першого слайду? Загалом слайди — геть не обов'язковий елемент презентації. Так само, як макаронки, відео, музика тощо. Все це може бути, а може й не бути. Але кожна успішна презентація має... що? От це ми й обговоримо в першому розділі!



А МОЖЕТЕ ЧІТКО СФОРМУЛОВАТИ, ЩО ТАКЕ ПРЕЗЕНТАЦІЯ?

Уяви: приятель (подружка) покликав(-ла) тебе пограти в настільний теніс. Ти жодного разу не брав(-ла) до рук тенісної ракетки й вирішив(-ла), що час уладнати ситуацію. Ви разом пішли до спортзалу, тобі спочатку не вдавалося, а потім щось ніби перемкнулося — і почало вдаватися. Та й загалом, тобі так сподобалася гра, що додому ти залетів(-ла) буквально на крилах. «Мамо, тату! — закричав(-ла) ти. — А пограймо у вихідні в настільний теніс! Там так круто! Ми із Сашком дві години грали! Я навіть глушити часом міг (могла). Гайда?»

Як гадаєш, твоя жвава й цілком щира розповідь буде презентацією? Прикро, однак ні. Це не презентація, а сплеск емоцій. А от якби ти, надихнувшись настільним тенісом, з'ясував(-ла), у яких фітнес-центріах і спортзалах поруч вашого дому можна в нього пограти, скільки коштує одна година гри, який графік роботи, яке змінне взуття потрібно із собою брати, і розповів(-ла) би про це батькам, то...

Вітаємо, ти зробив(-ла) би презентацію «Настільний теніс у моєму мікрорайоні». Так, вона була би коротка і без слайдів. Але ми вже говорили, слайди для презентації — не найголовніше..

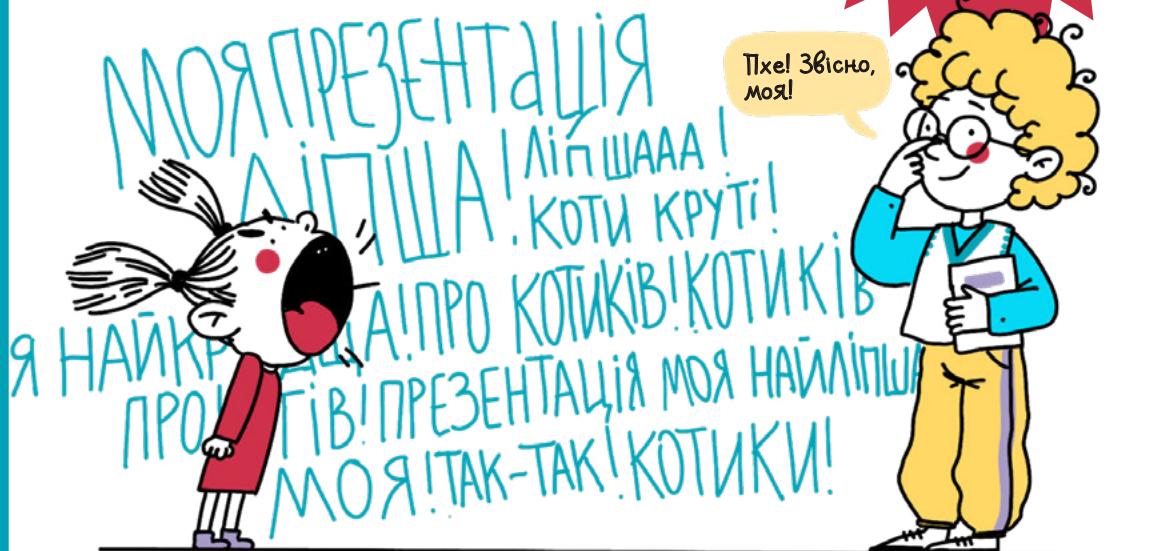
ПРЕЗЕНТАЦІЯ —
ЦЕ ПРОДУМАНЕ
ВИСЛОВЛЕННЯ



ТО ЯКІ БУВАЮТЬ ПРЕЗЕНТАЦІЇ?

Полічімо. Презентації можуть бути «за покликом душі» (якщо ти сам(-а) хочеш її зробити) і на вимогу вчителя (якщо її тобі задали як домашню роботу). Презентації можуть бути навчальні і практичні. Вони можуть бути з використанням технічних засобів і без них. Довгі й короткі. Жартівливі й серйозні.

Якщо ми зараз захочемо написати повноцінну типологію презентацій, книжку доведеться збільшувати втрічі (може, й більше). Якось ми за один день бачили презентацію, яку зробила десятирічна дівчинка й назвала її «Про котиків», і презентацію з фізики, з якою п'ятнадцятирічний хлопець виступав на міжнародному науковому симпозіумі. Однак ми розповімо про найважливішу типологію.



І, між іншим, немає жодного зв'язку між темою, глибиною презентації та її якістю. Презентація «Про котиків» цілком могла бути вдесятеро вдаліша за презентацію з фізики. Ні, не могла — обидві ці презентації були однаково вдалі.

А ЧОМУ ПЕВНІ ПРЕЗЕНТАЦІЇ НЕ ВДАЮТЬСЯ?

Причин, як ти розумієш, чимало. Та одна з головних полягає в тому, що автор презентації, готуючи її, чомусь певен, що слухачі, хай там що, слухатимуть, а глядачі дивитимуться. І що всі дружно і правильно все зрозуміють. Відчуваєш, у чим проблема, еге ж?

Майбутній спікер(-ка) добирає слайди до своєї презентації й думає лише про те, щоб вони були тематичні. А про те, що презентація має бути зрозуміла й цікава (в ідеалі — ще й корисна) для слухачів, не думає.

Досвідчені спіkers роблять інакше. Вони починають із того, що дізнаються, перед ким їм доведеться із презентацією виступати. І з'ясовують, що їхні слухачі знають про тему.

Якось Яну, вісімнадцятирічну студентку педагогічного вишу, послали до далекого райцентр. «Яно, — сказала їй завкафедри, — ми отримали рознарядку: треба поїхати до Чутового, прочитати там лекцію про виховання дітей. А ти якраз писала реферат про активне слухання. Поїдь, розкажи людям, як розмовляти з дітьми».

Яна, хоч і була розумною студенткою, соціального досвіду майже не мала, а тому миттю погодилася. Вона чомусь подумала, що матері селища Чутове будуть приблизно такі самі, як її однокурсниці. Точніше, Яна взагалі не подумала про те, що доведеться не просто виступити з доповіддю, а виступити перед кимось. Вона зробила чудову добірку слайдів, продумала приклади — і поїхала до Чутового.



У залі її зустріли пів сотні мешканок Чутового. Наймолодша з них уже мала двійко дітей (здається, навіть шкільного віку). Яна розповідала жінкам, що вони мають використовувати «я-висловлювання» і застосовувати техніку активного слухання. На десятій хвилині її перервав насмішкуватий голос із зали:

— До-о-оцю! — Голос належав жінці, якій Яна, мабуть, і справді годилася в дочки. — До-о-оцю! Ти хлопця маєш?

Яна почервоніла як маків цвіт і пискнула:

— Ни.

— Ото ти спочатку хлопця знайди, заміж за нього вийди, дітей народи, а потім уже нам про ці ваші модні штучки розказуй. І тоді сама скажеш, чи можна дітей бити, чи не можна. — Жінка повчально підняла палець.

Зала вдоволено засміялася. Яна вибігла із зали як ошпарена.

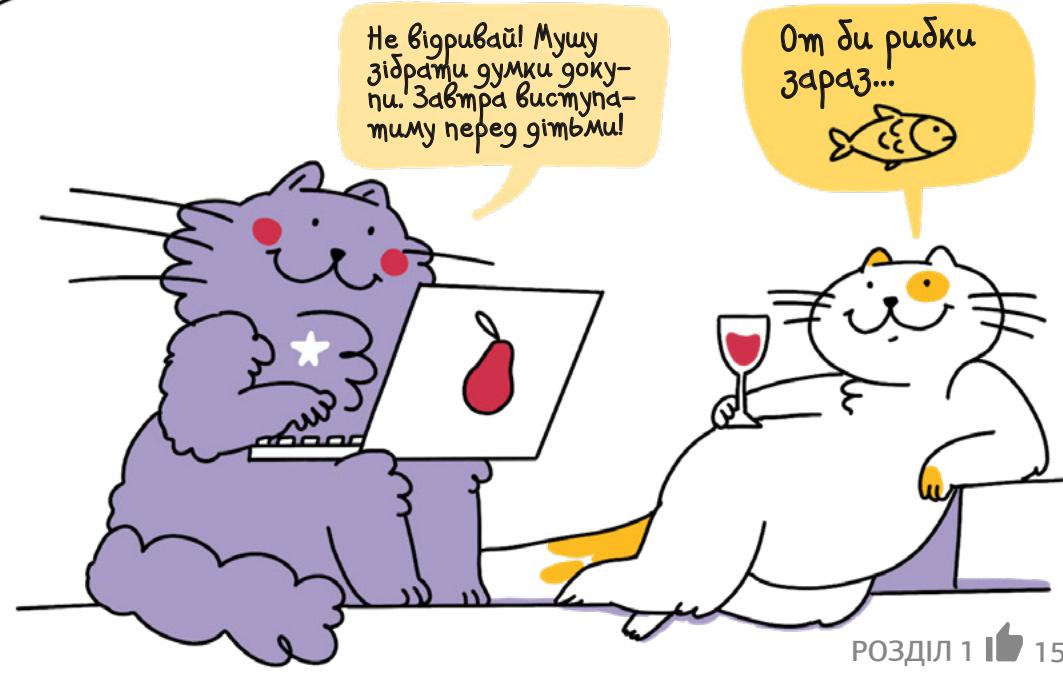


АЛЕ Ж ЛЮДИ В ЗАЛІ СПРАВДІ ПОВОДИЛИСЯ НЕ НАДТО ВИХОВАНО!

Ми тисячу разів мусили вислуховувати скарги спікерів. «Аудиторія взагалі інертна, нічого не хоче!», «Ім пояснюєш — вони нічого не розуміють!», «Вони що хотути чути, те й чують!». Так от. Аудиторія взагалі нічого не зобов'язана — ні слухати, ні розуміти, ні долучатися до роботи. Це завдання спікера — виступити так, щоб аудиторія слухала, розуміла й активно працювала. А для цього ще до виступу (навіть до того, як узятися за підготовку презентації) потрібно відповісти собі на три запитання.

👉 Виріж і збережи (тобто сфотографуй і запам'ятай):

1. Хто вони, мої слухачі?
2. Що вони знають про тему моого виступу?
3. Що вони люблять? Що їх хвилює?



Студентка Яна помилилася саме в тому, що не уточнила, хто її слухатиме. Якби вона зрозуміла, що її, вісімнадцятирічну дівчину, слухатимуть дорослі жінки (у кожної двоє-троє дітей), вона би побудувала презентацію інакше. Не вказувала би жінкам, як вони мають поводитися з дітьми, а, пожартувавши про те, що має виступати на тему, про яку слухачки точно знають ліпше, ніж вона, сказала б: «Я справді не знаю, яка система виховання дітей правильна й чи існує така взагалі. Та мене попросили розказати, яких позицій дотримуються сучасні психологи — українські й закордонні. Тому я зараз розповім вам про кілька систем, а ви самі вирішіть, що саме з них застосовувати у своєму житті». Тобто Яна зняла б із себе роль учительки «одягла» би роль постачальниці інформації.

Ми ще докладно поспілкуємося про це в наступних розділах. Але поки що запам'ятай формулу.

Славна презентація = твоя інформація,
помножена на увагу слухачів.



А ЯКІ ЩЕ ПОМИЛКИ БУВАЮТЬ?

Дивина, проте дуже часто трапляється так: отримавши завдання підготувати презентацію, майбутній(-я) спікер(-ка) не уточнює деталей. І зрештою маємо: він (вона) зробив(-ла) геть не те, чого хотів від нього (неї) вчитель або начальник. Тому, перш ніж братися за роботу, уточни в учителя: «Чи правильно я зрозумів(-ла), що маю підготувати презентацію про основні методи наукового пізнання? Я маю йти за класифікацією: наукове спостереження, експеримент, моделювання... правильно?»

Нехай ліпше вчитель на одну секунду подумає, що ти зануда, аніж ти зробиш презентацію, про яку він скаже: «Взагалі-то завдання було іншим. Перероби».

ЗАВЖДИ
УТОЧНОЮ ТЕМУ
ПРЕЗЕНТАЦІЇ!



ТІЛЬКИ ТЕМУ? БІЛЬШЕ НІЧОГО НЕ ТРЕБА УТОЧНЮВАТИ?

Буває й так: спікер(-ка) уточнює тему, та не уточнює тривалості свого виступу. І готує промову на пів години, а потім з'ясовується: виступати доведеться на науковій конференції, де крім нього (неї) ще двадцятеро учасників. І понад п'ять хвилин ніхто тобі не дасть.

Що робити спікерові(-ці)? За п'ять хвилин прокрутити перед журі всі свої слайди, розігнавши їх до тієї швидкості, за якої статичне зображення перетворюється на мультфільм? Чи обмежитися трьома чотирма слайдами, а про решту просто промовчати? Обидва варіанти — негодяці. Набагато ліпше заздалегідь з'ясувати, скільки часу тобі дадуть на презентацію і на які теми виступатимуть інші.

Тринадцятирічний Іван навчався у нас недавно. Якось він прийшов на лекцію похмурий, мов чорна хмара. «Я зганьбився», — сказав і відвернувся до вікна.

Поступово з'ясувалося: в Івановій школі проводили наукову конференцію. Він підготував доповідь про різницю між життям в українських містах і селах на початку ХХ сторіччя. І раптом просто перед ним виступає дівчинка з паралельного класу — і теж доповідає про різницю між життям в українських містах і селах на початку ХХ сторіччя. Потім виходить на сцену Іван — і починає буквально повторювати те, про що розповідала дівчинка. «Я ж не мав іншої доповіді, щоб поміняти тему! — гарячкував Іван. — Що я міг зробити?»

Насправді ще до того, як почати готовувати доповідь, Іван міг з'ясувати, які теми взяли інші учні. І принаймні знизити ризик того, що його тема точнісінько повторить тему іншого учасника. Та якщо вже стався такий конфуз... Утім, це ми детально обговоримо в дев'ятому й десятому розділах. Вони будуть присвячені тому, як спілкуватися з аудиторією і як поводитись, якщо раптом щось полетить шкере-берть.

Не знаєш броду — не лізь у воду!



А ЧИ МОЖНА ЗАВЧАСУ ЗРОЗУМІТИ, ВДАЛО Я ВИСТУПЛЮ ЧИ НІ?

Стовідсоткової гарантії ніхто не дасть, але можна велими підвищити свої шанси на успіх. Є один славний спосіб. Він називається практика.

Перш ніж виступити на сцені, потренуйся вдома — запиши себе на диктофон. Якщо ти бодай один раз не висловив(-ла) своєї презентації вголос, то вважай, жодного тренування не мав(-ла). Коли ми подумки прокручуємо матеріал, то здається, що все зрозуміло, ми готові і зараз — як виступимо! Та коли починаємо говорити вголос, думки розповзаються, око смикається і замість слова «ретикулярна формація» рот видає тільки «е-е-е... частина мозку... е-е-е».

Ще ліпше, якщо свою презентацію ти розкажеш не диктофонові, а доброзичливим слухачам: батькам, друзям, братам-сестрам. Ти навіть можеш сказати їм: «Я маю два варіанти презентації, не знаю, який обрати. Послухайте, прошу, обидва, висловіть свою думку». Тебе послухають! Люди люблять, коли їм заздалегідь визначають роль, яку вони мають грati. Ти наділяєш їх роллю експертів — повір, вони чудово з нею впораються.



ЯКЩО ЩОСЬ ПІШЛО НЕ ТАК

...Отже, готуючись, ти зрозумів(-ла), що презентація геть не вдається. Повернися до трьох запитань, які потрібно було поставити собі перед початком підготовки. Ще раз перевір, чи справді твоїх слухачів зацікавить інформація, яку ти добираєш, попри таку біду.

А тебе вона цікавить? Може, ти й сам(-а) засинаєш від теми презентації? Якщо так — змінюй тему. Якщо змінити тему немає змоги, то введи її назуву до пошукової системи й додай «смішний випадок» — пошукай, може, знайдеш щось веселе. Не зумів(-ла)? Згадай про щось цікаве, більш-менш дотичне до теми твоєї презентації. Й пошукай обидві ці теми. І допиши «що спільне».

Наприклад, один семикласник, коли мав робити презентацію про своє рідне село Веприк (Миргородського району Полтавської області), шукав «Веприк і танк», бо чув, що у його селі народився відомий під час Другої світової війни конструктор танка, але не пам'ятав ані прізвища конструктора, ані назви танка. Учень не був фанатом краєзнавства, зате обожнював усе, що мало стосунок до техніки і зброї. І виявив, що конструктора звали Духов Микола Леонідович, а танки, зібрани під його керівництвом, — «КВ» й «ІС». Гітлер навіть видав наказ: у прямий бій із ІС-2 не вступати. Тому що танк не залишив жодних шансів на виживання німецьким «Тиграм» і «Пантерам» — така була вдала машина.

Розумний семикласник назвав свою доповідь «Славетний Веприк» — і розповів про досягнення земляка.



ЗРОБИ САМОСТІЙНО!

Який параграф тобі сьогодні задали з історії? Уяви, що тобі потрібно підготувати за ним презентацію для першокласників. Що ти зробиш, щоб жодна семирічна дитина не засумувала й усі діти зрозуміли тебе?

УСЕ РОЗУМІЮ, А ЩО Ж РОБИТИ?

НЕ МОЖНА	МОЖНА
Сподіватися, що ти виступиш без підготовки	Заздалегідь підготувати презентацію і прорепетиувати її
Фе-е-е-е Робити презентацію, яка цікавить тільки тебе	Робити презентацію, яка цікавить твоїх слухачів
Готовувати презентацію через силу, якщо тема тебе геть не наснажує	Знайти в нудній темі щось цікаве й зосередитися на цьому



НАПРИКЛАД, ОСЬ ТАК!

Якось чотирнадцятирічну Катрю мама попросила допомогти молодшій сестрі Ганні — вивчити з нею таблицю множення. Ганя не прагнула навчатися, Катря не прагнула навчати. Тому вона вирішила, що не збуритиме із сестрою таблиці, а ліпше підготує для неї пояснення, як відбувається процес множення.

Катря на сірниках пояснила Ганні, що таке множення. А потім запропонувала Ганні разом вигадати рими до кожного прикладу, щоб запам'ятовувати було простіше. Наприклад: «шість на сім — це сорок два, в полі виросла трава». Рими були кострубаті й безглузді, та чомусь таблицю Ганна запам'ятала миттєво — і, здається, назавжди.



...навчи малечу множення!



Не вчитиму!



Не хочу навчатися!



Що ж його робити?



Яку дичину ти вигадала?



Сірники!!!

$$\begin{array}{r} 3 \times 2 \\ \text{двічі по три} \\ \hline 6 \end{array}$$

$$3 \times 3 = 9$$
$$\text{||||} + \text{||||} = \text{||||| } \text{||||}$$



$$6 \times 7 = 42$$
$$\text{в полі виросла трава...}$$



РОЗДІЛ 2

ПРО ЩО ТИ ХОЧЕШ РОЗПОВІСТИ?

ПРО ЩО ЦЕЙ РОЗДІЛ?

Ми вже визначилися: презентація — не те, що ти робиш для себе. Презентація — це завжди для слухачів і глядачів. Але ж її створюєш ти! Отже, ти справді маєш що сказати!

Як зрозуміти, чи збігається твоє прагнення висловитися з бажанням аудиторії почути твою думку? І головне, ти точно розумієш, що саме хочеш сказати? Ось про це й поговоримо. За десять хвилин ти знатимеш, як сформулювати ціль і основну думку своєї презентації, щоб вона досягла поставленої мети.

Моя презентація «Життя з котами, чи як горіхи звоять з розуму»



ТАК, Я ЗАВЖЕ ДУМАЮ, ПЕРШ НІЖ КАЖУ!

Якось, почувши, що презентація — це осмислене висловлювання, одна дванадцятирічна участниця наших курсів вигукнула: «Ой, тобто я завжди говорю презентаціями? Я ж спочатку думаю, перш ніж щось сказати. Мої висловлювання осмислені!»

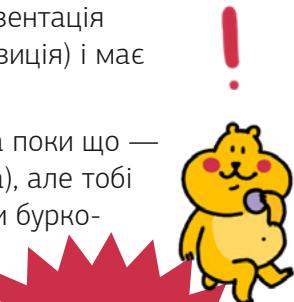
Ні, це не так. Презентація — це представлення своєї думки світові. Це не відповідь на уроці й не розмова з бабусею. Презентація відзеркалює твою позицію (завжди має бути твоя позиція) і має структуру.

Про структуру ми поговоримо в подальших розділах, а поки що — про думки. Навіть якщо ти сам(-а) не надто й хотів(-ла), але тобі наказали зробити презентацію у школі. Навіть якщо ти буркочеш: «Не маю я жодних думок про кільчастих червів! Мені наказали зробити про них презентацію, от я і зроблю її за підручником!» — усе одно...

Скільки інформації ти знайдеш у Мережі про кільчастих червів? Її там більше, ніж самих хробаків у землі. Яку інформацію ти візьмеш для презентації? Як ти її структуруєш? Це вже робота твоєї думки. Якщо думка працює чудово, то й презентація теж буде така, що її слухати будуть невідривно. Навіть про червів.

(Редактор запропонував нам замінити червів на котиків. Тому що черви можуть спричинити стрес, а котики — навіюють розчулення. Нам усе одно, тому далі йтиметься про котиків.)

Хай там як, але перш ніж узятися за роботу, дай собі відповідь на два запитання.



ПРЕЗЕНТАЦІЯ —
ЦЕ ТВОЯ ДУМКА

ЗАПИТАННЯ 1. ПРО ЩО МОЯ ПРЕЗЕНТАЦІЯ?

Коли ти ще тільки обдумуєш свою презентацію, здається: «Яке дурне запитання! Звичайно, я знаю, про що вона!» І все-таки дай на нього відповідь. Запиши на аркушику одним коротким реченням (а ліпше двома-трьома словами), про що йтиметься у твоєму виступові.

Й ти раптом відчуєш, що сформулювати «про що» не так легко.

Коли ми думаємо про майбутню презентацію, в нашій голові крутяться сотні думок. А коли відповідаємо собі на запитання «про що?», то мусимо давати цим думкам лад.

Є ще одна важлива річ: коли ти читаєш написане на папері (хай навіть ти сам(-а) це й написав(-ла)), інформація вже відокремлена від тебе. Тобто ти можеш її відсторонено оцінювати. І робити висновки, чи справді варто братися за презентацію «про як потрібно ставити коми, коли є дієприслівникові звороти, а коли не ставити» (не сміється, якось ми самі бачили таке формулювання), чи пошукати точніше визначення майбутнього виступу.



До речі, якщо ти візьмеш за звичку завжди писати не один, а кілька варіантів відповіді, а потім обирати найліпший, то якість твоєї презентації теж підвищиться. І ти, сподіваємось, розумієш: коли ми кажемо «напиши на папері», то маємо на увазі будь-який носій інформації — папір, ноутбук, мобільник. Байдуже, на чому писати. Важливо, щоб ти потім міг (могла) бачити слова, які написав(-ла).

Отже, ти визначив(-ла): «Я хочу розповісти слухачам про котиків» (пам'ятаєш, так? ми відмовилися від червів). Тему ти маєш! А от мети — поки що немає. Отже, час братися за мету.



**МОЖЕМО ПОБИТИСЯ ОБ ЗАКЛАД,
ЩО КОЛИ ТИ ЗАПИШЕШ НА ПАПЕРІ
ПЕРШИЙ ВАРИАНТ ВІДПОВІДІ
«ПРО ЩО МОЯ ПРЕЗЕНТАЦІЯ», ВІН ТОБІ
НЕ СПОДОБАЄТЬСЯ. ЦЕ НОРМАЛЬНО! ОТЖЕ,
ДРУГИЙ ВАРИАНТ БУДЕ ЛІПШІЙ.
І ПРЕЗЕНТАЦІЯ ВДАСТЬСЯ**

ЗАПИТАННЯ 2. ЩО САМЕ Я ХОЧУ ВИСЛОВИТИ НА ТЕМУ?

Коли одна з авторок цієї книжки, Ніна Звєрева, навчала молодих тележурналістів, то казала їм:

— Не можна йти на репортаж із думкою «Я зроблю сюжет про відкриття дитячого садка».

— Чому не можна? — дивувалися журналісти. — Садок же справді відкривають!

— Спочатку напишіть тему: про що буде цей сюжет? — пояснювала Ніна Віталіївна. — А потім свою мету: про що ви хочете в цьому сюжеті розповісти?

І з'ясовувалося: про відкриття дитячого садка можна зняти десятки цілком різних сюжетів.

Зумів(-ла) придумати три? Порівняй із тими, які пропонували молоді журналісти.



— Наприклад, якщо відомо, що під час будівництва припустилися помилки, то можна зняти сюжет про те, як погано дитячий садок побудували — за рік він уже потребуватиме ремонту! — запропонував один журналіст.

— Або зняти сюжет про те, які дитячі садки будують зараз — і які вони були раніше. Й дізнатися, що змінилося, — запропонував другий журналіст.

— Або зняти сюжет про те, як молоді батьки впродовж років стояли в черзі, щоб записати дитину в дитсадок, а тепер не стоятимуть, — запропонував третій.

— Або про те, що дитячий садок побудували, а малят у мікрорайоні майже немає. Хто до нього ходитиме? — запропонував четвертий.

— Або про те, що набрати штат вихователів і нянь зараз складніше, ніж побудувати дитсадок, — запропонував п'ятий.

