

Передмова Діани фон Фюрстенберг.....	6	Сітка — майданчик для розповіді історій.....	148
Вступ.....	8	Фото в стилі флетлей і предметні фото: чудові, погані й просто жахливі	152
Термінологія <i>Instagram</i>	16	Як уникати стереотипів в <i>Instagram</i>	158
1. УСІ ТОНКОЦІ INSTAGRAM		<i>#InstaГід</i> : відкривайте для себе нові міста й чудові страви з <i>Instagram</i>	162
Камерафон.....	22	4. ЯК ЗНАЙТИ Й РОЗШИРИТИ АУДИТОРІЮ ПІДПИСНИКІВ	
Що приховує ім'я? Вибирайте ім'я користувача мудро	26	Хештег проти геотегу і що це все означає	170
Починаємо зі стеження. Як знайти цікавих людей.....	29	Позначки і згадки: соціальна взаємодія.....	175
Поради щодо сітки дописів.....	35	Підтримуємо розмову	178
2. ЗНАЙДІТЬ СВІЙ СТИЛЬ		Ідеальний час	180
Вечірка триває: фото з модних подій і не тільки.....	46	5. INSTAGOLD	
Редагування фото (застосунки для редагування).....	52	Партнерські програми.....	192
Фото вбрання і селфі: вчимося їх удосконалювати	60	Співпраця з брендами	196
Соцмережі — подіум для вашого стилю	65	Брендові дописи.....	198
<i>#OOTD</i> : ваш арсенал	68	Поглинання	200
<i>#OOTD</i> : практика.....	70	Цінова політика	201
<i>#ШколаСелфі</i>	100	3. РОЗПОВІДАЙТЕ ІСТОРІЇ	
3. РОЗПОВІДАЙТЕ ІСТОРІЇ		Подальші кроки.....	202
Яблуко чи браслет: вибирайте об'єкти фотографування мудро.....	122	Подяки	204
Їжа, подорожі й декор: ваш щоденник.....	124	Алфавітний покажчик	206

ПЕРЕДМОВА

Діани фон Фюрстенберг

Життя Еймі Сонг, яка належить до найвпливовіших блогерів у сфері моди, — це втілення американської мрії. Ідеальні світлини в *Instagram* зробили її символом сучасної успішної та стильної молодої жінки.

На початку своєї кар'єри дизайнерки я хотіла дізнатися більше про американських жінок, тому почала подорожувати містами, щоб довідатися, чого насправді вони прагнуть. Допмагаючи американкам по всій країні приміряти сукні, я прислуховувалась до їхніх надій, страхів і бажань. Мені завжди подобалися наші відверті розмови, адже я здобувала цінну інформацію для своєї справи й мала змогу підтримувати зв'язок з ключовою аудиторією.

Instagram — це приголомшливий спосіб спілкування, адже насамперед ідеться про абсолютну відкритість. Проте *Instagram* — це ще й швидкість. Він дає вам змогу в режимі реального часу розповідати світові про своє життя: скажімо, про цікаві місця, які ви відвідуєте, чи навіть про те, який принт на вашому одязі. За лічені секунди я можу довідатися, скільком жінкам подобається чи не подобається сукня, що я створила, а скільком вона, можливо, більше

сподобалася б у фіолетовому кольорі. Такий процес може стати досить захопливим.

Ніхто, крім Еймі Сонг, не здатен сповна зрозуміти й осягнути цю захопливу властивість *Instagram*.

Еймі, яка, без сумніву, належить до найвпливовіших користувачів *Instagram*, вдалося опанувати мистецтво документування повсякденного життя. Вона надзвичайно чарівна й прониклива. Вона здатна вловлювати емоції й закарбовувати їх на фото. У неї вишуканий стиль. І, на щастя для нас, Еймі щедро ділиться своїми секретами.

Еймі усвідомлює — і це найголовніше, — що саме справжність і відкритість стали модними трендами сьогодення. Я розумію її бажання будувати справжній діалог з читачами. За допомогою соцмереж вона створює спільноту й підтримує спілкування з іншими таким способом, про який я й подумати не могла.

Instagram підкорив серця не лише молоді, а й людей різного віку. Він став візуальним щоденником для цілого покоління, давши своїм користувачам змогу ділитися світлинами

людей, місць, речей — і навіть одягу! — з тими, хто цікавиться їхнім життям. Коли Еймі вперше розказала про своє бажання написати книжку, мені ця ідея здалася надзвичайно слушною. *Instagram* охоплює безліч аспектів: від створення гарних фото до просування власного бізнесу. Еймі написала poradnik із користування платформою, який допоможе вам створити успішний профіль (і бренд!). Ця книжка буде цікавою всім, хто прагне зрозуміти, як мислить і бачить цей світ сучасне покоління. Я надзвичайно вражена, з якою щирістю й чесністю Еймі її написала.

Я досі знаходжу час на те, щоб заходити в магазини й розмовляти з покупчинями, але водночас вважаю, що соціальні мережі — це також чудовий майданчик для спілкування. *Instagram* та інші платформи дають нам змогу будувати близькі стосунки з іншими за допомогою одного лише кліку.

Найважливіше і в *Instagram*, і в житті — знати, хто ти, і залишатися вірною собі. Poradnik Еймі — це чудова точка відліку.

Вступ

У сім років я прочитала статтю про дітей мого віку. Вони листувалися з іншими дітьми, що мешкали в місцях, про які я, сидячи на ліжку у своїй спальні, могла лише мріяти. Можливість спілкуватися з представниками інших культур і вивчати стиль життя тих, хто мешкав за тисячі кілометрів від мене, здавалася мені чимось неймовірним. А вже невдовзі я листувалася з друзями з Австралії й Індонезії.

Любов і відкритість до спілкування (а це невіддільний складник соціальних мереж) були тим, чого я завжди прагнула.

Це бажання жило в моєму серці, коли я навчалася в середній школі, де з мене знущалися. Я почувалася самотньою, тому приєдналася до соціальної мережі *Cyworld*, де могла спілкува-

тися з людьми, які поділяли мої захоплення та інтереси.

Це бажання жило в моєму серці й тоді, коли я навчалася в старшій школі. Не потрапивши ні до групи підтримки, ні до хору, я приєдналася до *Xanga*, однієї з перших блог-платформ. На тій платформі я зустріла тисячі людей, які



залюбки ділилися кумедними мемами, фото й розповідями про те, як їм іноді теж було самотньо.

Попри свою любов до перших соціальних мереж і дослідження того, як же вони допомагають зміцнювати стосунки між людьми, я ніколи не планувала ставати блогеркою. А про статус одного з найвпливовіших блогерів, яким мене наділили мої улюблені модні журнали, я взагалі мовчу. Проте після того, як 2006 року моя родина зіткнулася з фінансовими проблемами, мені довелося полишити свою мрію про навчання в школі дизайну інтер'єрів, що в Сан-Франциско, і знайти роботу, щоб допомогти рідним зводити кінці з кінцями.

Компанія, що розробляла дизайн кухонь і ванних кімнат, шукала нового адміністратора. Оскільки офіс був поруч із нашим домом, я погодилася на цю роботу. Обов'язків мені доручили небагато, тому в мене був час на ознайомлення з блогами, з роботами дизайнерів інтер'єрів, художників та інших представників творчих професій, які надихають мене й дотепер. Після закінчення робочого дня я далі навчалася. Сидячи десь у закутку книгарні аж до її закриття, я читала всілякі журнали з інтер'єр-

ними ідеями і книжки з мистецтва та дизайну. Якби я не була змушена відкладати кожен цент на навчання, то всі ці книжки й журнали купила б і забрала б додому.

Моя відданість справі й палка любов до неї дали свої плоди. Керівник доручив мені роботу з клієнтами, і вже невдовзі я допомагала людям проектувати їхні кухні й ванні кімнати, а згодом і цілі будинки. Я готувала архітектурні ескізи, вибирала оздоблення і, що найважливіше, спілкувалася з нашими клієнтами й допомагала втілювати в реальність їхні задуми. Усвідомлення того, що завдяки дизайну я робила інших людей щасливими, давало мені задоволення. Після трьох років тяжкої праці мені нарешті вдалося зібрати достатньо коштів на навчання в школі дизайну, що в Сан-Франциско.

2008 року, навчаючись у школі дизайну й активно використовуючи *Xanga*, а згодом і *MySpace*, я вирішила створити власний блог, присвячений дизайну інтер'єрів. Ведення блогу давало мені задоволення. І моїм читачам, і користувачам, за якими стежила я, здавалось, подобалися мої дописи. Зокрема я публікувала світлини приміщень з інтер'єром у стилі *Hollywood Regency*.

Та якось я спробувала дещо інше — уперше опублікувала фото свого вбрання. Те фото було жовтуватим і нечітким. Тепер я за жодних обставин такого не опублікувала б. Проте, на мій подив, той допис отримав відгук. Позитивний відгук. І мені він сподобався. Я навіть не усвідомила, що саме тієї миті й народився мій сайт *Song of Style*, який розповідає про моду і стиль життя.

Дописи про моду з часом витіснили дописи про дизайн. Мода заповонила всі мої думки. Я досі пам'ятаю ту мить, коли до мене вперше звернувся один бренд із пропозицією надіслати мені одяг. Я була шокована: «Надіслати? Безкоштовно? Де мені підписатися?» То була пара джинсів, які я придбала б, не роздумуючи ні секунди, тому мені кортіло якнайшвидше приміряти їх і поділитися фото зі своїми читачами. Що більше дописів я робила, то більшою ставала моя аудиторія читачів і більше брендів до мене зверталось. Моє життя не змінилося в одну мить, за винятком хіба що одягу. Наскільки мені було відомо, тоді розробляли застосунок, який дав би змогу зовсім іншим способом розповідати світові про свій стиль.

Щойно запустили *Instagram*, я відразу ж, як і мої колеги-блогери, зареєструвалася на цій платформі. Відтоді мої навички фотографування піднялися на новий рівень. Щоденно я публікувала фотографії свого вбрання та різних незначних моментів. Серед моїх дописів були фото з недільних сніданків; світлини, на яких ми із сестрою сміємося під час імпровізованої домашньої фотосесії; фото сумочок, з якими мені кортіло вийти в місто. *Instagram* став моїм мініщоденником, творчим відображенням мого життя, робота над яким давала неабияке задоволення.

Раптом я усвідомила, що без *Instagram* уже не можу ступити й кроку. (Якщо десь у лісі впало дерево й ніхто цього не опублікував, то чи впало воно насправді?) У всіх дописах я виявляла свою індивідуальність — чи то кумедні обличчя, чи дурноверхі коментарі. І навіть коли моя майстерність росла й фото ставали досконалішими, я однаково намагалася передавати через них свої емоції. Я ніколи не сприймала себе занадто серйозно, тож гадаю, що саме така чесна позиція, завжди особиста (можливо, навіть занадто особиста), і знаходить відгук у серцях людей.

Кілька сотень читачів збільшилися до кількох тисяч... Кілька тисяч — до десяти тисяч... Десять тисяч — до п'ятдесяти... П'ятдесят тисяч — до ста, а згодом і до двохсот тисяч. Здурити можна! Я навіть не уявляла, що таке можливо. Тож почала ставитися до своїх фото в *Instagram* серйозніше, і згодом це стало моєю кар'єрою. Якось я зайшла на свою сторінку й побачила, що кількість читачів досягла мільйона. Того ж ранку мені зателефонувала мама. Голос у неї був такий, неначе мене номінували на «Оскара». Хоча я й не готувала жодних слів подяки, мені було неймовірно приємно.

Проте не завдяки фортуні кількість моїх читачів (а з ними і лайків) зростала. У всьому цьому процесі є трохи науки (і ще трішки чарів). Потрібно вибрати свій стиль, вивчити різні способи фотографування, придумати влучну тему фото й правильний підпис. Важливо звертати увагу на те, що працює, а що — ні. Неабияку роль відіграє і час створення дописів: фото, опубліковані в певний період доби, стають більш (чи менш) популярними, ніж опубліковані в інший час. Навіть якщо ви не плануєте провести вихідні в Парижі або не стали власницею сумочки з останньої колекції, у вас

однаково є шанс зробити чудові фото, які допоможуть вам розповісти про себе і значно збільшити кількість своїх читачів.

Я вже згадувала, що для мене *Instagram* став творчою оазою. Я експериментувала, неначе була студенткою школи фотографії. Добирала різні ракурси й фільтри, потім усе аналізувала й думала, як мені досягнути ще кращих результатів. У міру того, як поліпшувалася якість моїх фото, на них звертали увагу дедалі *більше* користувачів.

Зі збільшенням кількості читачів у моєму житті почали з'являтися нові можливості. Я отримувала запрошення на популярні заходи, як-от «Золотий глобус», «Оскар», «Греммі», на покази мод, на вечірки в Лос-Анджелесі, Марокко і Японії. Я навіть уявити не могла, що зі мною таке може статися. І досі не можу повірити, що всі ті двері відчинилися переді мною завдяки *Instagram*. Щодня хочеться себе вщипнути, щоб упевнитися, що це не сон.

Сьогодні на *@songofstyle* підписані 3 мільйони 300 тисяч читачів (на момент написання цієї книжки). І будь-яка моя світлина — чи та, на якій я під час Тижня моди сиджу в першому ряду на показі Майкла Корса (це й після

стількох сезонів здається мені казкою), чи та, на якій я їм свій улюблений кокосовий чизкейк у Лос-Анджелесі (повірте, я дуже ціную таку можливість), — здатна набрати п'ятизначну кількість уподобань.

Думаю, я вже достатньо кваліфікована й можу сказати, що знаю, як працює *Instagram*. Відео про те, як зробити гарне фото для *Instagram*, яке я опублікувала минулого літа на *YouTube*, уже набрало 343 тисячі переглядів.

Знаю, що у своїй одержимості *Instagram* я не сама (усе, що потрібно, — це смайлики та *iPhone*). *Instagram* уже охопив усю земну кулю. Ця соціальна мережа, кількість користувачів якої за рекордний строк збільшилася до більш ніж 300 мільйонів осіб, невпинно розвивається. Щодня тут публікують понад 70 мільйонів світлин. Сімдесят мільйонів! *Instagram* посприяв розвитку творчості всіх своїх користувачів (це стосується і мене). Він не лише подарував мені «голос», а й дав змогу в режимі реального часу дізнаватися про життя інших людей, що мешкають в Індії, Африці або Новій Зеландії. Це вдосконалена версія того листування за часів мого дитинства. *Instagram* — це щось значно більше, ніж просто платформа

для публікування гарних світлин. Це головний маркетинговий інструмент для брендів; місце, де Бейонсе ділиться своїми альбомами; місце для просування і продажу товарів. Це місце, де люди об'єднуються, щоб зібрати кошти на певну справу (якось завдяки моему допису один застосунок завантажили 30 тисяч разів, що допомогло зібрати кошти на дослідження раку мозку); це місце, де мільйони молодих людей з усього світу об'єднуються й підтримують тих, хто опинився у важких життєвих обставинах (ніколи не забуду кампанії *#JeSuisCharlie* (*#ЯШарлі*)).

Це ще й певною мірою родина, у якій під час *#InstaMeets* (*#ІнстаЗустрічі*) об'єднують від десятка до кількох сотень завзятих інстаграмерів) зав'язується дружба й народжуються нові ідеї. Коли, організовуючи якусь подію, я ділилася інформацією про час і місце її проведення в *Instagram*, то іноді особисто зустрічала тисячі (саме так, тисячі) своїх читачів. Під час таких зустрічей я нерідко черпала натхнення в тих людей, яких могла б ніколи й не знати.

Instagram відкрив для мене нові чудові ресурси, джинси, блиски для губ. Завдяки цій платформі я дізналася про деякі благодійні

організації, магазини й чудових художників. І принаймні двічі *Instagram* допоміг мені познайомитися з привітною людиною в Дубаї, хоч я не знала тамтешньої мови й не мала там жодного знайомого.

Можна сказати, що *Instagram* — це платформа для відкриттів, мистецтва, свіжих ідей і вивчення чогось нового. Він неймовірно вплинув на моє життя й кар'єру. Ним користуються всі: від домогосподарок до журналістів, які ведуть репортажі із зон бойових дій. Для мого покоління він став новим джерелом новин. Коли у світі стається якась гучна подія, то, перш ніж увімкнути телевізор або зайти на *CNN.com*, мої однолітки заходять в *Instagram*, щоб знайти відповідні хештеги.

У кожного свої цілі й свої причини користуватися цим застосунком, проте інстаграмерів об'єднує одне: усі вони прагнуть висловити свій погляд і здобути визнання.

Я багато чим завдячую цьому застосунку. Завдяки своєму блогу я усвідомила, що моя пристрасть — це не лише дизайн і мода (і, звісно ж, їжа). Я зрозуміла, що прагну ділитися інформацією і спілкуватися з людьми, прагну надихати й розраджувати їх. *Instagram* дав

мені змогу розширити свої межі, вийти на глобальний рівень. Власне тому я вирішила написати цю книжку. Я хочу, щоб ви стали справжньою зіркою *Instagram*; хочу, щоб ваші фото були досконалішими, а кількість читачів невпинно зростала.

Гарне фото має багато складників. Однак є й те, що заважає гарному фото стати «просто вав!». Існують і певні табу (ніхто ж не хоче зганьбитися на весь *Instagram*). У цій книжці я розповідаю про всі тонкощі, які мені вдалося відкрити. Тож ви навчитеся робити такі фото, завдяки яким вас помітять, висловлювати свої погляди й розповідати історії за допомогою чудових світлин.

Ця книжка допоможе вам перетворювати навіть буденні миттєвості вашого життя на неймовірно прекрасні, допоможе вивільнити свого внутрішнього новатора й реалізувати маркетингові здібності. Крім того, сподіваюся, вона надихне вас вести життя, варте того, щоб його фіксувати на камеру. Я не менше за інших тішуся, коли в мене з'являються нові підписники, а мої дописи набирають багато лайків, але не вважаю, що успіх в *Instagram* полягає лише в цьому. Насамперед вам треба віднайти свій

стиль, щоб якнайліпше закарбовувати на фото дорогі вашому серцю миттєвості. І тоді, сподіваюся, ця книжка стане вашим порадиником, за допомогою якого ви створюватимете неймовірні фото й досягатимете всіх своїх цілей в *Instagram*.

Вірю, що зрештою вам вдасться стати справжнім папараці, який здатен помітити те, чого не бачать інші, і перетворити це на золото, яким просто неможливо не захоплюватися. У цій книжці ви знайдете кілька корисних порад про те, як виражати свій погляд і навіть, якщо вас це зацікавить, отримувати дохід (вам не доведеться ні продавати, ні робити нічого такого, що може нашкодити вашій чесній репутації; я ніколи й ні за яку винагороду не зробила б нічого, що може очорнити моє ім'я).

Головна причина написання цієї книжки проста: я хочу поділитися своєю любов'ю до спілкування з людьми, за яке неймовірно вдячна

друзям, прихильникам і читачам з усього світу. Таке спілкування було мрією мого дитинства.

Також я хочу надихнути тих, хто роздумує, чи розпочати йому власний бізнес, або просто хоче ділитися особливими моментами свого життя з десятьма найліпшими друзями. Фотографії здатні викликати емоції, пов'язані з найдорогоціннішими моментами в нашому житті. *Instagram* же вивільнює нашу уяву й долучає до тих моментів інших людей, які, якщо нам поталанить, відчують те саме, що й ми. Так було зі мною, тож я бажаю, щоб і ви це пережили. Коли чую: «Зупиніться і вдихніть аромат троянд», то відповідаю, що краще я зупинюся, вдихну аромат, а тоді закарбую цю прекрасну мить на фото й поділюся ним з іншими, щоб воно прикрасило чийсь день. Тож знайте: ваше фото здатне прикрасити чийсь день.

Цілую та обіймаю,

Еймі Сонг

